

A l'Aube de la pub

**Exposition du 23 septembre 2011 au 15 janvier 2012
aux Archives de l'Aube, 131, rue Etienne Pédron à Troyes.**

Dans l'exposition *A l'Aube de la pub*, retrouvez les entreprises et commerces aubois à travers des affiches, catalogues et objets publicitaires. On y retrouve les plus célèbres établissements ; des mythiques Magasins Réunis à la Ruche Moderne et sa célèbre Malissette ; sans oublier la publicité des entreprises textiles comme Vitos, Mauchauffée ou Herbin –avec son fameux *slip Kangourou*.

Contact presse :
Claudie Odille
03 25 42 52 63
claudie.odille@cg10.fr

Conçue et proposée par
Le Conseil général de l'Aube
et sa direction des Archives

Dossier de presse



Archives départementales

23 septembre 2011 - 15 juin 2012

Lieu de l'exposition

Archives départementales de l'Aube
131, rue Etienne Pédron – 10000 TROYES

Horaires d'ouverture

Tous les jours sauf mardi matin et samedi
lundi au vendredi : 9 h - 17 h
dimanche : 14 h 30 – 18 h

Conditions d'entrée

Entrée libre et gratuite

Organisateur de l'exposition

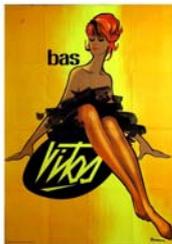
Conseil général de l'Aube / Archives départementales
131 rue Etienne Pédron – 10000 TROYES
☎ 03 25 42 52 62 – Fax 03 25 42 79
claudie.odille@cg10.fr
www.archives-aube.com

**Cette exposition est destinée à être itinérante.
Après le 15 janvier, elle pourra être empruntée gratuitement
auprès des Archives**

Renseignements pratiques



L'exposition se compose de 15 panneaux richement illustrés où l'on chemine entre objets publicitaires et dessins humoristiques, entre slogans bien pensés et messages d'actualité. Au sein de l'exposition le visiteur découvrira, les premières pub TV dont certaines sur les entreprises aubois.



Affiche publicitaire Vitos
Arch.dép.Aube, 90 J 530.



Affiche publicitaire des établissements Herbin, Inventeur du slip kangourou.
Arch.dép.Aube, 15 Fi 8.

1 - La publicité, un message, un visuel

Au Moyen Age, les enseignes et les devantures en bois permettent facilement de repérer les commerces et la marchandise distribuée.



Dessin publicitaire, réalisé par Victor Sale pour l'almanach de la Tribune de l'Aube.
Arch.dép.Aube, 21 J 63.



Enseigne du Cellier Saint Pierre, marchand de vin situé en face la cathédrale de Troyes.

Mais, l'histoire de la publicité dite « moderne » commence véritablement au XIX^e siècle grâce à la révolution industrielle. Le niveau de vie augmente, la production aussi, rendant possible la consommation et la communication de masse.

On voit apparaître les catalogues de vente par correspondance ; les en-têtes des lettres de commande et factures sont soigneusement illustrés par l'activité de l'entreprise.



Catalogue des Magasins Réunis à Troyes, 1913.
Arch.dép.Aube, 1 J 965.



Lettre à en-tête des calèches Verdeil Jacquard.
Arch.dép.Aube, 196 W 14.



1 - La presse et la publicité, une histoire de cœur

Les publicités envahissent petit à petit les quotidiens et remplissent parfois une page entière. On y trouve à la fois des publicités nationales et des publicités locales. Le chocolat Meunier côtoie les petites boutiques auboises.



Pages publicitaires dans le quotidien, la Tribune de l'Aube, 1928.
Arch.dép.Aube, 1238 PL 60.

2 - L'affiche : une révolution technique au fil du temps



Collection privée



Arch.dép.Aube, 90 J 529.



Arch.dép.Aube, 150 J 123.

Affiches publicitaires

Présentation de l'exposition



3 - Ces affichistes qui ont immortalisé les marques

Entreprises et commerçants souhaitent donner une image bienveillante de leurs produits. Certains ont fait le choix de passer par l'intermédiaire de personnages de fiction pour véhiculer une image quasi parfaite de leur marchandise.

Gilbert Viardot : comédien, humoriste et caricaturiste troyen (1888-1965).



Dessins publicitaires de Gilbert Viardot.
Prêt J. Darbot



Raoul Vion : dessinateur-humoriste, le papa de Malissette.



Dessins de Raoul Vion.
Prêt J. Darbot



Béatrice Mallet : imagière ; maman de la petite Marinette, de la célèbre marque Petit Bateau (1896-1951)



Affiche des établissements Gillier, réalisée par Béatrice Mallet.

Prêt J. Darbot.



Carte postale avec la portée de la chanson *Maman les petits bateaux*.

Arch.dép.Aube, 121 J 499..

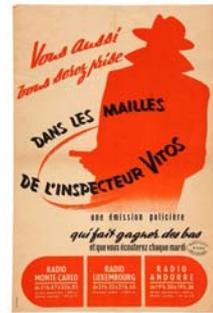


4 - Radio et télévision : des supports novateurs

Le XX^e siècle est une période d'innovation des processus de diffusion.

A la fin des années 1920, le slogan chanté remplace la publicité parlée.

Puis des émissions spéciales (comédie, série) font la promotion d'une marque. *Dans les mailles de l'inspecteur Vitos* entre dans cette catégorie. Avant chaque feuilleton des enquêtes de l'inspecteur Vitos, une publicité sur des chaussettes, pull-over, ou autres vêtements de la marque Vitos est insérée, faisant intervenir des personnages de l'histoire. Cette technique publicitaire évolue encore bien plus avec l'apparition de la télévision.



Affiche publicitaire de l'émission radio dans les mailles de l'Inspecteur Vitos
Archi.dép.Aube, 90 J 536.

5 - Les objets publicitaires et des jeux

Les commerçants et publicistes deviennent plus créatifs dès la fin du XIX^e siècle. Les affiches et les journaux ne sont plus les seuls vecteurs publicitaires. Les entrepreneurs inventent une ribambelle d'objets véhiculant la marque de leur magasin.



Jeu de l'oie, regroupant les commerces troyens.

Prêt J. Darbot



Poignée de sac au nom du commerce approprié.

Musée du passé-simple



6 - Figures de pub

Ce thème évoque à travers des affiches et des objets publicitaires le cœur de ces entreprises auboises existantes ou disparues mais qui restent à jamais un symbole dans notre département.

**La Sainterie de Vendeuve,
Les établissements D.D
et Petit Bateau,
mais aussi
Les établissements Protte (tracteurs de Vendeuve)
Les établissements Vitos.
Le champagne Drappier
sans oublier
La Ruche Moderne**

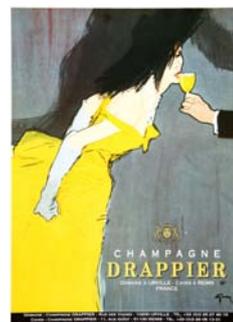
Troyes n'est pas en manque de petits magasins qui vont se développer et surmonter la crise de l'après guerre. Grâce à une publicité de plus en plus originale et fortement humoristique, les petits commerces tels que **les Magasins Réunis, la Ruche Moderne** ou encore **les Economiques Troyens**, trouveront leur place en ville et à la campagne.



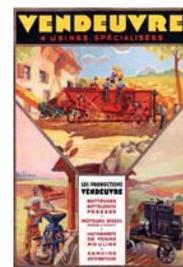
Carte publicitaire de la Sainterie de Vendeuve
Arch.dép.Aube, 56 J 30.



Catalogue de chaussures des magasins La Ruche Moderne.
Prêt J. Darbot..



Affiche publicitaire
Maison Drappier



Affiche publicitaire des établissements Protte.
Arch.dép.Aube,15 Fl 128.



L'affiche

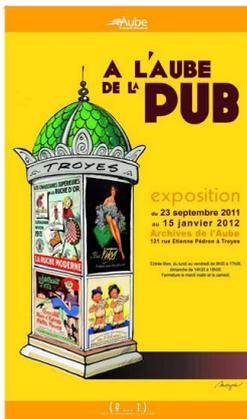
L'affiche de l'exposition a été imaginée et réalisée par Michel Moyne.

Troyen d'origine, Michel Moyne, caricaturiste, illustrateur de littérature pour enfants, a commencé sa carrière dans la presse écrite, à l'Est-Eclair à l'âge de 15 ans.

Il a croqué un certain nombre de personnalités qu'il a rencontré, notamment des hommes politiques mais aussi des sportifs de renom.

Il a repris dans les années 60, les aventures de l'abeille Malissette à la demande du quotidien local l'Est-Eclair.

Autour de l'exposition



Les conférences

- **le mardi 27 septembre à 18 h**
Ces illustrateurs qui ont rendu les marques éternelles
La Malissette de Raoul Vion par Jean Darbot
La Marinette de Béatrice Mallet par Jacques Fournier

- **le mardi 22 novembre à 18 h**
présentée par le Club XIX^e
Sur les en-têtes commerciaux par Michel Toussaint
Dans les journaux par Géraldine Lamblin-Hetzel
Dans l'imagerie scolaire par Jean-Louis Humbert

- **novembre**
La publicité des années 80 par Anne Saint Dreux, directrice
de *La maison de pub*.

Autour de l'exposition